

## **CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR**

**AÑO:** 2022

**OBJETIVO:** Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

**DENOMINACIÓN:** CONTROL GENERAL. Control de la información obligatoria en el mercado o etiquetado de los productos frescos de la pesca y la acuicultura comercializados en pescaderías que se presentan sin envasar o envasados en los lugares de venta a petición del comprador.

**COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:**

**Asturias**  
**Castilla La Mancha**  
**Castilla y León**  
**Madrid**  
**Murcia**  
**Melilla**

**Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR:** 240

**ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:**

**Etiquetado:** Información obligatoria.